	<p align="center"><b>Документ</b> внутренней системы обеспечения качества историко-филологического факультета Кыргызско-Узбекского Международного университета им. Б. Сыдыкова</p>	<p align="center">Рег.№ _____</p>
	<p align="center"><i>Деятельность по международным связям и стратегическому развитию</i></p>	

УТВЕРЖАЮ  
 Ректор Маматжолжор  
 профессор «21»


**Стратегия развития историко-филологического факультета  
 Кыргызско-Узбекского Международного университета имени  
 Б.Сыдыкова на 2025-2030 гг.**

**ПРИНЯТА**  
 Ученым советом ИФФ  
 Протокол №/« 30 » 08 2024г.

Ош – 2024

**Стратегия развития историко-филологического факультета** (далее – стратегия развития ИФФ) строится с учетом основных положений «Стратегии развития Кыргызско-Узбекского Международного университета имени Б.Сыдыкова на 2025-2030 гг.» и результатов деятельности кафедр факультета. Она ориентирована на среднесрочную перспективу (до 2030 года) и учитывает стоящие перед современным обществом разномасштабные вызовы, современные социально-политические и экономические реалии, программные документы и цели развития сферы высшего образования Кыргызской Республики.

**Стратегия развития историко-филологического факультета на 2025-2030 гг.** – основополагающий документ, определяющий стратегию развития факультета, которая неразрывно связана с миссией и видением университета.

Стратегия разработана в целях определения реального вклада факультета в реализацию и обеспечение образовательной политики университета в соответствии с Законом об образовании КР от 11 августа 2023 года № 179, Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы, утвержденной Указом Президента КР от 31 октября 2018 г. УП № 221 и Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2021-2040 годы, принятой постановлением Правительства Кыргызской Республики.

**Историко-филологический факультет**, руководствуясь стратегией Кыргызско-Узбекского международного университета имени Сыдыкова (далее - КУМУ) в полной мере разделяет приоритеты, цели и задачи, определенные в Концепции цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023гг.» и стремится к их реализации на основе собственной Стратегии.

**Стратегия развития ИФФ** базируется на традициях университета, опыте подготовки специалистов в области социально-экономического и филологического образования, на лучших достижениях национальных и зарубежных ВУЗов, современных представлениях об университете, а также на постоянном улучшении и обеспечении качества образования в КУМУ.

### **Текущее состояние ИФФ**

В 1998 году решением учёного совета Кыргызско-Узбекского университета при поддержке Правительства Кыргызской Республики (приказ № 2200 от 05.09.1998г.) был образован Узбекско-педагогический факультет, на базе которого в 1999 году были образованы естественно-педагогический и гуманитарно-педагогический факультеты. В 2002 году гуманитарно-педагогический факультет был переименован в историко-филологический факультет. В связи с расформированием некоторых специальностей и резким падением числа студентов, гуманитарно-педагогический факультет был (приказом №90 в 03.09.2013) преобразован на историко-филологический факультет с сохранением кафедры английской филологии.

Факультет ведет подготовку бакалавров очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки: 550300 Филологическое образование (профилями подготовки: английский язык, кыргызский язык и литература, русский язык и литература), 550400 Социально-экономическое образование (по профилю История).

На факультете реализуются образовательные программы магистратуры: 550300 Филологическое образование (профилями

подготовки: английский язык, кыргызский язык и литература, русский язык и литература), 550400 Социально-экономическое образование (по профилю История).

По состоянию на 1 сентября 2024-2025 учебного года в бакалавриате около 1100 студентов по 2 направлениям ВПО.

На факультете функционируют 4 кафедры:

- Кафедра истории и философии
- Кафедра кыргызской филологии
- Кафедра английской филологии
- Кафедра русской филологии.

Историко-филологический факультет КУМУ готовит конкурентоспособных профессионалов, востребованных на рынке труда Кыргызской Республики и других стран с учетом тенденций и требований современного поликультурного общества в специалистах, способных развивать науку и экономику, сохранять нравственные, культурные, научные ценности.

Успехи наших выпускников на международном и республиканском уровнях свидетельствуют о том, что учебный процесс на факультете ведется на высоком уровне. Ильгиз Шамырзаев, выпускник факультета, учитель кыргызского языка и литературы школы-лицея № 52 "Кыргызско-Турецкая дружба", был признан "Лучшим учителем 2021 года" в Кыргызстане и получил однокомнатную квартиру в Оше. Также в 2023 году Алекова Элнура Алмазбековна, выпускница профиля английский язык стала победительницей конкурса "Лучший учитель-2023" в Кыргызстане. В 2024 году выпускница историко-филологического факультета Махабат Калмаматова стала лучшим воспитателем 2024 года. Выпускницы факультета, Гульзада Джумабаева и Замира Сираждинова, являются обладателями стипендии Чивнинг (Chevening Scholarship) и получили степень магистра в университетах Великобритании. Выпускница профиля английский язык, Махамаджанова Минурахон Абдулхаевна является победительницей стипендиальной программы правительства Южной Кореи Global Korea Scholarship Program (GKS) и в настоящее время учится на степень магистра в Национальном университете Чонбук (Jeonbuk National University) по направлению английский язык и литература. Каждый год студенты историко-филологического факультета становятся обладателями президентской стипендии, также ежегодно побеждают в номинации "Лучший студент СНГ".

В ежегодном конкурсе "Лучшие из лучших", проводимом в университете, историко-филологический факультет 3 раза становился победителем в номинации "Лучший факультет".

Учебный процесс на историко-филологическом факультете КУМУ обеспечивается высококвалифицированными преподавателями, среди которых 9 магистров, 15 кандидатов наук, 13 доцентов и 1 доктор наук, 1 профессор. Доля остепенённых преподавателей по факультету составляет 42,2%.

На факультете для реализации процесса обучения имеется хорошо оснащенная современная материально-техническая база: компьютерные классы, лингофонные кабинеты, библиотека и читальный зал, БАЗ, столовая, спортивный зал и т.д. Функционирует автоматизированная система управления процессом обучения (AVN). Все учебные аудитории имеют заключения соответствующих

органов о пригодности помещений к проведению учебных занятий. Лекционные залы и учебно-лабораторные аудитории оснащены современными техническими средствами (интерактивные доски, проекторы и т.д.), установлены видеонаблюдения, работают специализированные виртуальные учебные лаборатории, компьютерные классы и мультимедийные аудитории с выходом к высокоскоростной сети Интернет. Некоторые дисциплины читаются с участием носителей языка, а именно с волонтерами-преподавателями из Америки, Канады, Германии. Студентам и преподавателям предоставляется возможность участвовать в международных программах обмена без отрыва от процесса обучения.

**Миссия университета** – подготовить конкурентоспособных специалистов, способных развивать образование, науку, экономику и социальную сферу общества; способствовать сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества; укреплять дружбу между этносами, проживающих в Центральной Азии через поликультурное образование.

**Миссия факультета** - Удовлетворить потребности региона и страны в кадрах с широкими гуманитарными компетенциями, чьи знания имеют практическую реализацию, подкреплены моральными ценностями, патриотизмом, желанием понимать и принимать иные культуры; готовых к самообразованию в течение всей жизни; способных успешно работать в современных динамичных условиях.

#### **Цель:**

Подготовка высококвалифицированных кадров для региона и страны на основе интеграции учебного процесса с партнерскими организациями и учреждениями в соответствии с требованиями инновационного уровня экономики и социальной сферы, обеспечение развития интеллектуально - творческого потенциала личности, ее нравственного становления через максимальное использование возможностей образовательной, научной, культурно-творческой среды.

#### **Задачи:**

- Создание инновационной образовательной среды и развитие научно образовательных исследований и сетевых проектов;
- Модернизировать образовательный контент путем ориентации образовательных программ на инновационные и дистанционные технологии, на дифференциацию учебных групп и индивидуальные образовательные траектории.
- Создать на факультете лаборатории и современные учебно- методические центры, используя их потенциал в учебной и научной деятельности.
- Совершенствование социально-воспитательной деятельности, направленной на реализацию творческого потенциала и эвристических способностей обучающихся;
- Сохранение традиционных ценностей, обеспечивающих социокультурное взаимодействие в регионе; сохранение и трансляция исторической памяти, формирование региональной идентичности;
- Поддержка социогуманитарных инициатив и проектов в регионе;
- Повышение уровня квалификации научно-педагогических кадров историко-филологического факультета, создание условий для раскрытия кадрового потенциала, реализация принципа непрерывности образования в подготовки кадров;

- Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры факультета;
- Расширение международных связей факультета, интеграция студентов и преподавателей в международный образовательный процесс путем значительного повышения их академической мобильности.
- Обеспечение возможностей для развития и продвижения на основе интеграции разнообразных социокультурных практик и стартапов, рефлексии опыта и инклюзии, в том числе полученного в рамках цифрового образования;
- Сеть лабораторий образовательных инноваций как хабов социального развития региона, гибкая архитектура организации обучения, позволяющая реализовать множество форматов для потребностей работодателей, образование через принципы развития межэтнического согласия в регионе.

**Стратегические направления деятельности ИФФ:**

- профессиональная подготовка кадров, способных реализовать свои профессиональные компетенции в широкой сфере гуманитарной и педагогической деятельности в Кыргызской Республике и за рубежом.
- совершенствование академической политики университета, разработка образовательных программ и технологий нового поколения, обеспечивающих эффективное формирование у выпускника актуального перечня ключевых и профессиональных компетенций, постоянное совершенствование организации в отношении качества;
- интеграция образования, науки и инновационной деятельности (синтез предметного содержания и методов различных наук и научных дисциплин, позволяющий решать более сложные теоретические и практические проблемы каждой из отдельных наук, включенных в процесс интегрирования, а также коммерциализация результатов научных исследований);
- развитие международного сотрудничества, нацеленное на интеграцию системы высшего образования вуза в мировое образовательное пространство через обменные программы, стажировки, участие в международных форумах и т.д.
- модернизация и системное совершенствование воспитательного процесса; создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики; поликультурное образование и инклюзия;
- цифровой университет и развитие качества внутренней и внешней коммуникации университета, ориентированного на результат.

**В целях реализации приоритетных направлений предусматривается система взаимосвязанных программ:**

- Программа 1. «Новое качество образования – гарантия успешности выпускника»
- Программа 2. «Наука и инновации – гарантия успешности университета»
- Программа 3. «Формирование инновационной воспитательной деятельности»
- Программа 4. «Интернационализация и развитие международного сотрудничества»
- Программа 5 «Развитие современной инфраструктуры и финансовая стабильность»
- Программа 6 «Кадровая политика и усиление профессиональных ресурсов»
- Программа 7. «Цифровой университет и коммуникация»

### **Система управления и механизм реализации стратегии**

Реализация стратегии развития ИФФ потребует решения взаимосвязанных задач — выделенного управления новыми проектами и управления изменениями существующих образовательных, научных и административных процессов. Управление реализацией программы предполагает использование принципов взаимодействия стратегического и оперативного управления.

Структура управления реализацией стратегии развития включает органы стратегического управления, органы функционального и оперативного управления.

На стратегическом уровне управление реализацией стратегии развития осуществляют декан и учёный совет факультета.

Руководитель стратегической программы — декан ИФФ, который:

- определяет формы и методы управления реализацией программы стратегического развития;
- осуществляет контроль за эффективностью использования выделенного университетом технического оборудования на кафедрах.

Учёный совет факультета в соответствии с полномочиями, определенными уставом Университета:

- утверждает план реализации Стратегии развития;
- определяет принципы распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов с учетом хода реализации стратегической программы и тенденций социально-экономического развития;
- рассматривает и утверждает отчёты об итогах реализации стратегической программы не реже одного раза в год;
- утверждает изменения и дополнения в план реализации стратегической программы развития.

В целях оперативного управления стратегической программой в факультета создаются Комиссии Учёного совета ИФФ, возглавляемые председателями — членами учёного совета. В их состав входят заведующие кафедрами и преподаватели.

*Основные функции Комиссий Ученого совета ИФФ:*

- составление плана реализации «Стратегии развития ИФФ» по направлениям деятельности, определение ответственных лиц;
- организация внутренних конкурсов по реализации проектов для подразделений и проектных групп;
- управление человеческими, материальными и техническими ресурсами в рамках направлений деятельности;
- организация разработки внутренних регламентов и положений;
- обеспечение привлечения и эффективного использования средств;
- сводное планирование и контроль реализации стратегического проекта;
- рассмотрение отчётов о ходе реализации стратегической программы;
- формирование предложений о внесении изменений в содержание проектов, их ресурсное обеспечение;
- корректировка плана стратегического развития в связи с изменениями во внутренней и внешней среде.

На оперативном уровне предполагается реализация проектов стратегической программы, осуществляемая проектными группами, интегрированными в общую систему управления. Проектное управление имеет комбинированную структуру, включающую линейно-

функциональные связи управления проектом, которые реализуются в рамках существующих в ИФФ направлений деятельности, и матричной структуры управления, которая реализуется во взаимодействии с подразделениями.

Мониторинг реализации Программы стратегического развития осуществляется на всех уровнях управления.

### **Программа 1. «Новое качество образования – гарантия успешности выпускника»**

В условиях стремительных технологических изменений и согласно стратегии развития высшего образования КР в построении «Университет 4.0» перед учебными заведениями стоит особая задача – соответствовать современным общественным потребностям и интересам, не утратив преимуществ классического академического образования.

Непрерывное образование становится естественной потребностью и необходимостью на протяжении всей жизни человека, поэтому ИФФ будет создавать возможности для поддержания уровня актуальных знаний для обучающихся любого возраста, дохода и интересов, предоставляя доступ к образовательным курсам, требующимся любому человеку в удобной форме. Основным направлением развития образовательной деятельности ИФФ КУМУ является повышение качества и эффективности образовательного процесса, достигаемое за счет расширения самостоятельной работы обучающегося и широкого применения информационно-коммуникационных технологий.

Факультет выстраивает образовательную деятельность, направленную на подготовку высококвалифицированных кадров для национальной экономики, способных к конкуренции на глобальном рынке труда.

Важной частью обеспечения эффективности образовательного процесса также является внедрение стандартов гарантии качества образования, которое обеспечивается за счет участия КУМУ в программах добровольной сертификации и аккредитации образовательных программ и образовательной системы в международных, национальных и общественных сертифицирующих (аккредитующих) органах и организациях.

Качество образовательного процесса обеспечивается также за счет привлечения к учебному процессу докторов и кандидатов наук; преподавателей, систематически повышающих квалификацию в республиканских и зарубежных университетах; работодателей, государственных компаний и корпораций, национальных и международных некоммерческих организаций.

Политика ИФФ КУМУ в области образовательной деятельности будет направлена на решение следующих целей и задач.

	Основные цели развития	Задачи, решаемые в рамках направления программы	Срок	Индикаторы измерения	Исполнитель
1.	<p><b>Модернизация существующих и открытие новых программ подготовки высококвалифицированных специалистов, широкое внедрение практико-ориентированных образовательных программ, которые обеспечат</b> получение студентами профессиональных компетенций, отвечающих актуальным требованиям рынка труда, в частности в сферах цифровой экономики, предпринимательства, в том числе социального, командной и проектной работы, охраны здоровья применительно к их будущим областям профессиональной деятельности</p>	<p>1. Разработка и реализация основных образовательных программ в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов нового поколения совместно с ведущими работодателями региона;</p> <p>2. Организация учебно-методического сопровождения образовательных программ, реализуемых на факультете, а также различных элементов образовательных программ, реализуемых структурными подразделениями факультета;</p> <p>3. Удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных кадрах с высшим образованием, соответствующих направлениям и специальностям факультета;</p> <p>4. Конструирование пакетов компетенций и приводящих к их достижению основных образовательных программ по запросам работодателей региона в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, запросами регионального рынка труда и целевыми программами</p>	<p><b>2025 -2030гг.</b></p>	<p>1.Открытие образовательных образовательных программ: -количество новых программ, разработанных в ответ на рыночные запросы и потребности отрасли.</p> <p><b>Обновление существующих программ:</b> -процент существующих программ, прошедших обновление или аккредитацию за определённый период.</p> <p><b>Уровень практической ориентации:</b> - процент курсов и дисциплин, содержащих практические модули, стажировки или проекты с реальными компаниями.</p> <p><b>4.Удовлетворенность студентов:</b> - результаты опросов студентов о качестве образования и его соответствии современным требованиям рынка труда.</p> <p><b>5.Трудоустройство выпускников:</b> - процент выпускников, успешно устроившихся на</p>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>



		<p>развития областей Южного региона КР;</p> <p>5. Регулярный анализ и прогнозирование востребованности программ высшего образования на кыргызстанском и международном рынках образовательных услуг;</p> <p>6. Открытие внутри-, межвузовских и международных сетевых образовательных программ (2+2, 1+1);</p> <p>7. Персонализация обучения и гибкость изучения программ на микро- и макроуровнях;</p>		<p>работу по специальности в течение первых шести месяцев после окончания.</p> <p><b>6.Качество преподавания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка квалификации и опыта преподавателей, а также наличие практического опыта в соответствующих областях.</li> </ul> <p><b>7.Рейтинг и аккредитация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- позиции учебных заведений в национальных и международных рейтингах, а также наличие аккредитаций от профессиональных ассоциаций.</li> </ul>	
2	<p><b>Развитие образовательных программ, реализуемых в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</b></p>	<p>1. Взаимодействие с работодателями, профессиональными ассоциациями выпускников по вопросам развития образовательных программ факультета;</p> <p>2. Сформировать совет ОП, включающего представителей организаций-партнеров, работодателей, внешних экспертов в предметной области, НПР-исследователей, который реализует общее руководство содержанием профессионального модуля ОП, принимает участие в оценке качества ОП;</p> <p>3. Открытие новых и поддержка</p>	<p><b>2025 -2030гг</b></p>	<p><b>1.Количество реализуемых программ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общее количество образовательных программ на иностранных языках;</li> <li>- доля программ, реализуемых с использованием дистанционных технологий.</li> </ul> <p><b>2.Качество образовательных программ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень соответствия образовательных программ заявленным пакетам компетенций (например, с помощью внутренних и внешних аудитов);</li> <li>- процент образовательных программ, включающих практические элементы</li> </ul>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>

		<p>существующих базовых кафедр, созданных совместно с корпоративными структурами, органами власти и управления;</p> <p>4. Повышение международной привлекательности образовательных программ факультета за счет проведения внешней оценки их качества - международной аккредитации и синхронизации процедур регулярного внутреннего контроля.</p> <p>5. Совершенствование содержания модулей образовательных программ с акцентом на глобальные, международные и кросс-культурные результаты обучения ;</p> <p>6. Реализация образовательных программ с использованием цифровых инструментов в синхронном и асинхронном формате, включая инструменты для развития универсальных, кросс-культурных, профессиональных компетенций и навыков;</p> <p>7. Создать образовательный проектный офис для оперативного управления процессом реализации ОП, организации системы взаимодействия с организациями-партнерами и оценки качества,</p>	<p>обучения (семинары, лабораторные работы, стажировки и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- степень участия предприятий в разработке и реализации образовательных программ.</li> </ul> <p><b>3. Качество образовательного контента:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка качества учебных материалов (рецензирование, аккредитация).</li> <li>- степень инновационности используемых образовательных технологий.</li> </ul> <p><b>4. Доступность образования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество обучающихся, по программам подготовки;</li> <li>- доля обучающихся, имеющих доступ к программам дистанционного обучения.</li> </ul> <p><b>5. Уровень подготовки преподавателей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации в области электронного обучения.</li> <li>- доля преподавателей, использующих современные педагогические технологии в обучении.</li> </ul> <p><b>6. Результаты и достижения обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успеваемость обучающихся по программам подготовки</li> </ul>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>информационной и организационной поддержки академических руководителей программ, тьюторского сопровождения студентов;</p>		<p>- доля выпускников, нашедших работу в своей профессиональной области в течение 6 месяцев после окончания программы.</p> <p><b>7. Отклики и удовлетворенность участников:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы обучающихся о качестве образовательных программ и дистанционного обучения.</li> <li>- уровень удовлетворенности работодателей выпускниками программ.</li> </ul> <p><b>8. Инновации и развитие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество новых программ, разработанных с учетом актуальных потребностей рынка труда.</li> </ul>	
3	<b>Внедрение практико-ориентированного обучения</b>	<p>1. Повышение практической ценности квалификационных работ и магистерских диссертаций;</p> <p>2. Организация и контроль над разработкой рабочих и индивидуальных учебных планов, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик и научно-исследовательской работы обучающихся факультета;</p> <p>3. Разработка механизмов сотрудничества в рамках государственно-частного</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>Уровень вовлеченности обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент обучающихся, участвующих в практических занятиях.</li> <li>- оценка интереса обучающихся к изучаемым темам через анкеты или опросы.</li> </ul> <p><b>2. Качество обучающих материалов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие и разнообразие практических заданий, лабораторных работ и проектов;</li> <li>- соответствие учебных</li> </ul>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>

		<p>партнерства с учреждениями и организациями;</p> <p>3. Содействие созданию онлайн-сообщества для развития совместного обучения, контактов с внешними специалистами, участия в научных исследованиях и общения с профессиональными сообществами;</p> <p>4. Развитие социального партнерства с профессиональными сообществами (Ассоциации, НПО) по образовательным и научным проектам;</p>	<p>материалов актуальным профессиональным стандартам и требованиям рынка труда.</p> <p><b>3. Компетенции и навыки обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка уровня усвоения практических навыков через тесты и экзамены;</li> <li>- качество выполнения практических заданий и проектов.</li> </ul> <p><b>4. Методы преподавания и оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование активных методов обучения (групповые проекты, ролевые игры, кейс-методы);</li> <li>- наличие системы оценки, учитывающей как теоретические, так и практические навыки.</li> </ul> <p><b>5. Индикаторы успеха обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамика успеваемости студентов по сравнению с традиционными формами обучения;</li> <li>- количество обучающихся, проходящих дополнительные курсы и сертификации.</li> </ul> <p><b>6. Развитие преподавателей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие преподавателей в профессиональных курсах и тренингах по практико-</li> </ul>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>ориентированному обучению.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение инновационных методов и технологий в учебный процесс.</li> </ul> <p><b>7. Инфраструктура и ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие необходимых учебных лабораторий и оборудования для практических занятий.</li> <li>- доступ к цифровым ресурсам и платформам для онлайн-обучения.</li> </ul>	
4	<p><b>Взаимодействие с выпускниками</b>, включая содействие их трудоустройству и карьерному продвижению</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать цифровую платформу Ассоциации выпускников ИФФ;</li> <li>2. Мастер-классы/тренинги от работодателей и сотрудников ЦК, тестдрайвы профессий, деловые игры, прямые эфиры;</li> <li>3. Проведение мероприятий, направленных на формирование гибких навыков у студентов и выпускников, в т.ч. с участием работодателей;</li> <li>4. Развитие студенческого объединения, «Ассоциация выпускников ИФФ»;</li> <li>5. Информационная поддержка, карьерные, профориентационные консультации и карьерные мероприятия для лиц с ОВЗ и инвалидностью;</li> <li>6. Внедрение, и развитие цифровой карьерной среды университета;</li> </ol>	<p><b>2025-2030гг</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Процент трудоустройства выпускников:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля выпускников, которые нашли работу в течение определённого времени после окончания учебного заведения (например, в течение 6 месяцев или года).</li> </ul> </li> <li><b>2. Качество трудоустройства:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент выпускников, работающих по специальности;</li> </ul> </li> <li><b>3. Уровень карьерного роста:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля выпускников, которые за определённый период (например, 3-5 лет) заняли более высокие должности;</li> </ul> </li> <li><b>4. Удовлетворённость выпускников:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы для оценки уровня удовлетворённости выпускников своей работой и</li> </ul> </li> </ol>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>

		<p>7. Организация участия выпускников в качестве экспертов с целью поддержания университетских функций, поиск возможностей для профессиональной сертификации выпускников.</p>	<p>карьерными возможностями.</p> <p><b>5. Сетевое взаимодействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество выпускников, участвующих в профессиональных сетях и ассоциациях;</li> <li>- частота взаимодействия с работодателями через университетские платформы (например, создание партнерств с компаниями).</li> </ul> <p><b>7. Обратная связь от работодателей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы работодателей о качестве подготовки выпускников;</li> <li>- количество предложений о стажировках и трудоустройстве, полученных от работодателей.</li> </ul> <p><b>8. Информация о новых инициативах и карьерных возможностях:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество рассылок и информационных материалов, отправляемых выпускникам.</li> <li>- участие выпускников в мероприятиях, направленных на карьерное развитие.</li> </ul> <p><b>9. Долгосрочные связи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество выпускников, поддерживающих контакт с учебным заведением (через социальные сети, участие в</li> </ul>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5	<p><b>Широкое развитие инновационных форм работы с потенциальными абитуриентами</b> по допрофессиональной подготовке, включая проекты и мероприятия с использованием дистанционных образовательных технологий</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация профориентационной, рекламной, просветительской деятельности для привлечения абитуриентов;</li> <li>2. Реализовать на постоянной основе профориентационные проекты (профессия будущего, сезонные школы, фестивали науки, проекты);</li> <li>3. Организовать систематический мониторинг целевой аудитории (не реже 2 раз в год);</li> <li>4. Сформировать базу сведений о школьниках, принимающих участие в мероприятиях, проводимых Университетом и факультетом;</li> <li>5. Сформировать систему опорных школ, а также профильных классов на базе школ Южного региона, организовав работу с сельскими школами;</li> <li>6. Сотрудничество с профессиональными образовательными организациями для выявления поддержки талантливых учащихся, организация предметных олимпиад;</li> <li>7. Создание центров подготовки ОРТ для учащихся образовательных организаций;</li> <li>8. Индивидуальное</li> </ol>	<p><b>2025-2030гг</b></p>	<p>мероприятиях и т.д.).</p> <p><b>Уровень вовлеченности абитуриентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество участников в мероприятиях по подготовке (мастер-классы, вебинары, открытые дни, тренинги, курсы подготовки);</li> <li>- активность абитуриентов в онлайн-платформах (форумы, чаты, соцсети).</li> </ul> <p><b>2.Результаты тестирования и аттестации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средние баллы абитуриентов на тестах и экзаменах по итогам подготовки.</li> </ul> <p><b>3.Уровень удовлетворенности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы и анкетирование участников о качестве обучения в курсах подготовки ;</li> <li>- количество положительных отзывов на платформах для оценки образовательных услуг.</li> </ul> <p><b>4.Освещение программ в медиа по профориентации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество публикаций и упоминаний о приемной компании в СМИ и социальных сетях.</li> <li>- участие в образовательных профориентационных выставках и форумах.</li> </ul>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

		<p>сопровождение и вовлечение во внеучебные мероприятия выявленных потенциально талантливых абитуриентов.</p> <p>– для иностранных абитуриентов:</p> <p>9. Проводить мониторинг целевой аудитории с целью анализа образовательного запроса потенциальных иностранных студентов и расширения географии привлечения;</p> <p>10. Реализовать систему непрерывной специализированной профориентации для иностранных студентов, включающую, в том числе, проведение международных олимпиад, сезонных школ;</p> <p>11. Регулярно принимать участие в международных образовательных выставках, форумах, актуализировать и индексировать данные на сайтах;</p>			
6	<b>Развитие программ многоязычного образования</b>	<p>1. Создание учебных программ, которые интегрируют несколько языков на разных уровнях обучения;</p> <p>2. Активизация организованных краткосрочных курсов по английскому, русскому и кыргызскому языкам, для эффективного преподавания на нескольких языках;</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1. Число языков, включенных в образовательную программу:</b></p> <p>-количества языков, на которых ведется обучение, а также наличие специализированных курсов по различным языкам;</p> <p><b>2. Качество преподавания языков:</b></p> <p>-оценка квалификации</p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП



		<p>3. Внедрение системы мониторинга и оценки, для отслеживания эффективности программ многоязычного образования;</p> <p>4. Внедрение современных технологий и способов обучения (онлайн-курсы, мобильные приложения) для поддержки многоязычного обучения;</p> <p>5. Включение в программы обучения элементы межкультурной коммуникации и осведомленности о культурных различиях;</p>	<p>преподавателей, уровни языковой подготовки и использование современных методов обучения.</p> <p><b>3. Уровень владения языками у обучающихся:</b> -результаты тестирования и оценки языковой компетенции обучающихся по итогам обучения на различных уровнях.</p> <p><b>4. Интеграция языков в учебный процесс:</b> -степень, в которой изучаемые языки используются в других предметах, а также в междисциплинарных проектах.</p> <p><b>5. Доступность ресурсов:</b> -наличие учебных материалов, онлайн-ресурсов и дополнительных пособий на различных языках.</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Программа 2. «Наука и инновации – гарантия успешности факультета»

На новом этапе развития факультета планируется ускоренными темпами формировать и реализовывать опережающую исследовательскую повестку в соответствии с глобальными вызовами, национальными и региональными приоритетами, сохраняя и поддерживая существующие позиции в научно-исследовательской деятельности. Развитие научно-исследовательской деятельности ИФФ КУМУ на перспективу предполагается осуществлять в рамках основных направлений и мероприятий, определенных национальным приоритетом в области высшего образования «Университет 4.0». Предполагается обеспечение присутствия университета в числе ведущих научно-образовательных центров страны и за рубежом, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития страны.

№	Основные цели развития	Задачи, решаемые в рамках направления программы	Срок реализ	Индикаторы измерения	Исполнители
1	<p><b>Определение основных направлений научной деятельности факультета, фокус на приоритетные области исследований, соответствующие мировой и национальной науке</b></p>	<p>1. Исследования в области искусственного интеллекта и других передовых технологий, способствующих цифровой трансформации;</p> <p>2. Социальные науки и гуманитарные исследования. Исследования в области социологии, философии, истории, филологии педагогики и других гуманитарных наук, направленные на понимание и решение социальных проблем;</p> <p>3. Внедрение новаторских решений, которые могли бы изменить существующие подходы к социальным вызовам</p> <p>4. Разработка современной интерактивной площадки (в форматах онлайн и оффлайн) для презентации результатов научных исследований.</p>	<p><b>2025-2030гг.</b></p>	<p><b>1.Определение приоритетных областей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ актуальных научных трендов как на мировом, так и на национальном уровнях;</li> <li>- формирование научных инициатив для развития региона и страны;</li> <li>- оценка научного потенциала факультета, включая экспертизу кафедр.</li> </ul> <p><b>2.Интердисциплинарные исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка исследований на пересечении различных дисциплин;</li> <li>- создание междисциплинарных групп и центров коллабораций.</li> </ul> <p><b>3. Подготовка кадров:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число защит диссертаций на соискании ученых степеней;</li> <li>- уровень вовлеченности ППС и студентов в научные исследования.</li> </ul> <p><b>4.Внедрение результатов исследований:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество патентов и лицензий, полученных на результаты исследований.</li> </ul> <p><b>5.Разработка новых методик или технологий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- патенты и другие формы защиты интеллектуальной собственности</li> </ul>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>
2	<p><b>Развитие научной и</b></p>	<p>1. Развитие компетенций ППС в</p>	<p><b>2025</b></p>	<p><b>Количество междисциплинарных</b></p>	<p>Декан, заведующие</p>

<p><b>инновационной деятельности факультета</b></p>	<p>области цифровых технологий, культуры работы с данными, владения английским языком, академического письма планируется реализовать через курсы, в том числе внутриуниверситетские, а также путем стажировки в ведущих зарубежных и отечественных вузах, исследовательских и иных организациях</p> <p>2. Организация инициативных групп, включающие ученых из различных дисциплин для разработки совместных проектов;</p> <p>3. Усиление публикационной активности сотрудников факультета в журналах с высоким импакт -фактором (РИНЦ, Scopus, Thomson Reuters)</p> <p>4. Участие в научных форумах с учётом специфики ООП факультета (конференциях, круглых столах, собраниях и пр.) в КР и за рубежом;</p> <p>5. Составление индивидуальных планов карьерного роста для исследователей, включая обучение, курсы повышения квалификации и возможности для наставничества;</p> <p>6. Разработка совместных проектов с другими университетами, научными</p>	<p><b>-2030гг</b></p>	<p><b>проектов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число проектов, финансируемых или поддерживаемых организацией, которые охватывают несколько дисциплин.</li> </ul> <p><b>2. Финансирование грантов и проектов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем средств, выделяемых на междисциплинарные исследования;</li> <li>- количество грантов и субсидий, полученных для таких проектов.</li> </ul> <p><b>3.Количество участников:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число исследователей из различных дисциплин вовлеченных в проекты;</li> <li>- число междисциплинарных исследовательских команд.</li> </ul> <p><b>4. Публикации и цитирования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество научных публикаций ППС по итогам проектов;</li> <li>- цитируемость публикаций, что свидетельствует о влиянии и значимости работы.</li> </ul> <p><b>5. Патенты и результаты коммерциализации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число патентов, зарегистрированных в результате междисциплинарных исследований;</li> <li>- процент успешных коммерческих запусков или технологий, основанных на результатах исследований.</li> </ul> <p><b>6. Участие в конференциях и семинарах:</b></p>	<p>кафедрами, руководи ООП</p>
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

		<p>учреждениями;</p> <p>6. Внедрение критериев и метрики для оценки эффективности междисциплинарных проектов и их вклада в научную деятельность университета;</p> <p>7. Проведение регулярных оценки и анализы результатов междисциплинарных исследований для выявления успешных практик и улучшения процессов.</p> <p>8. Участие в конкурсах НИР проводимых различными государственными и негосударственными организациями.</p> <p>9. Участие в научно-исследовательских работах, заранее предоставляя объективные научно-исследовательские проекты в учреждение Кыргызпатент;</p> <p>10. Разработка и внедрение системы оценки публикационной активности и академической мобильности ППС и обучающихся с использованием цифровых сервисов;</p> <p>11. Реализация системы стажировок;</p>		<p>- количество научных и практических мероприятий, где представлены междисциплинарные результаты;</p> <p>- активность в международных коллаборациях и сетевых проектах.</p> <p><b>7. Отзывы и оценка заинтересованных сторон:</b></p> <p>- опросы для участников проектов, выявляющие их мнение о поддержке и развитии междисциплинарных исследований;</p> <p>- оценки от партнеров и заказчиков, заинтересованных в результатах.</p> <p><b>8. Создание новых научных направлений:</b></p> <p>- число новых направлений исследований, появившихся благодаря междисциплинарным проектам..</p>	
3	<b>Интеграция научных исследований в</b>	1. Включение в учебные программы курсы и модули, сосредоточенные на методах	<b>2025-2030гг</b>	<b>1. Количество совместных проектов:</b> - Проекты, реализуемые в рамках	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

	<p><b>учебный процесс, подготовка обучающихся научной деятельности</b></p>	<p>научного исследования и актуальных научных темах;</p> <p>2. Разрабатывать исследовательские проекты, в которых студенты могут принимать участие как на этапе разработки, так и на этапе реализации и анализа;</p> <p>3.Создание программы наставничества, где преподаватели работают с обучающимся, помогая им развивать научные идеи и навыки;</p> <p>5.Обучение методологии научного исследования помощь в подготовке научных статей и материалов для конференций, включая обучение научному письму и формированию аргументации аспирантов, магистров и студентов;</p> <p>6. Вовлечение обучающихся в научную деятельность на факультете</p>		<p>НИРС и научными сотрудниками вместе.</p> <p><b>2. Участие обучающихся в научных конференциях:</b> - число обучающихся, представивших свои работы на конференциях и семинарах.</p> <p><b>3. Публикации обучающихся:</b> - количество научных статей и работ, написанных совместно с преподавателями.</p> <p><b>4. Учебные курсы на основе исследований:</b> - доля курсов, разработанных на основе актуальных научных исследований.</p> <p><b>5. Применение исследовательских методов в учебном процессе:</b> - уровень использования проектных и исследовательских методов в рамках учебных дисциплин.</p> <p><b>6. Доступ к научным ресурсам:</b> - количество доступных для обучающихся баз данных, журналов и других источников научной информации.</p> <p><b>7.Объем научного опыта:</b> - число обучающихся и аспирантов, прошедших стажировки в научных лабораториях и центрах.</p> <p><b>8.Обучение исследовательским навыкам:</b> - доля учебных программ, включающих курсы по методологии</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				научного исследования, статистике и написанию научных текстов.	
4	<b>Сотрудничество с другими научными учреждениями для совместных исследований и разработки технологий.</b>	<p>1.Идентифицирование актуальных исследовательских направлений, которые интересуют как университет, так и индустрию, и предложить совместные проекты</p> <p>3.Создание рабочих групп, состоящих из академических и промышленных специалистов, для совместной разработки проектов;</p> <p>4.Организация инновационных центров или хабов, где ученые и представители индустрии могут работать над совместными проектами;</p> <p>5. Формирование у сотрудников научного проектного офиса и исследователей компетенций в области предпринимательства и коммерциализации через стажировки и повышение квалификации на базе соответствующих подразделений организаций-партнеров;</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1.Количество партнерств:</b> - общее число установленных партнерств с промышленными компаниями и научными учреждениями.</p> <p><b>2.Объем совместных исследований:</b> - число проведенных совместных научных исследований и разработок; - темы и направления исследований, охватываемые партнерством.</p> <p><b>3.Результаты совместных проектов:</b> - количество патентов и лицензий, полученных в результате совместных исследований; - количество опубликованных научных статей и отчетов по результатам совместных проектов; - успешные внедрения новых технологий в промышленность.</p> <p><b>4.Обучение и обмен знаний:</b> - количество совместных семинаров, конференций и учебных курсов; - участие обучающихся и молодых специалистов в совместных проектах.</p> <p><b>5.Уровень удовлетворенности партнеров:</b> - опросы и анкетирование</p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

				<p>партнеров по поводу качества сотрудничества и его результативности.</p> <p><b>6.Социальное воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние совместных исследований на общество и экономику (например, создание новых рабочих мест или улучшение качества жизни);</li> <li>- внедрение технологий, способствующих решению социальных и экологических проблем.</li> </ul>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **Программа 3. «Формирование инновационной воспитательной деятельности»**

ИФФ КУМУ как научно-образовательная организация, в силу своего исторического развития в сфере подготовки специалистов для народного хозяйства, коммерческих организаций и общественных структур, формирует у обучающихся ценности служения обществу, нравственного развития и патриотизма.

Ключевое преимущество КУМУ, как «Университета дружбы», позволяет целенаправленно повышать качество управления общественными институтами путем передачи гуманитарных ценностей, соответствующих актуальному уровню развития общества в построении мирного полиэтничного государства.

В университете совершенствуется среда, стимулирующая и поощряющая саморазвитие и самоорганизацию обучающихся и студенческих сообществ, развитие инициатив и инноваций по широкому спектру интересов обучающихся. Формируется цифровая среда, охватывающая абитуриентов, обучающихся, работников и преподавателей, позволяющая целенаправленно проводить идеи гуманитарной и патриотической направленности на государственном языке, развивающие культурные и нравственные качества с учётом стремительно разворачивающихся инновационных процессов. Основные ценности для воспитательной работы в условиях цифровой трансформации – это широкое социокультурное развитие, поддержка студенческих сообществ и инклюзия, развитие у обучающихся умения добиваться поставленных целей и нести ответственность за свои действия на этом пути.

Политика ИФФ КУМУ в области воспитательной и общественной деятельности будет направлена на решение следующих задач:

	Основные цели развития	Задачи, решаемые в рамках направления программы	Срок реализ	Индикаторы измерения	Исполнители
1	<b>Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся</b>	1. Создать систему стимулирования и поддержки студенческих инициатив; 2. Развитие надпрофессиональных компетенций обучающихся в рамках интерактивных занятий, встреч, тренингов, арт-мастерских, проектных мастерских, игротек. 3. Построение индивидуальной траектории развития обучающихся в рамках индивидуальных и групповых консультаций, проведения факультативных дисциплин и обучающих курсов; 4. Включенность обучающихся в профессиональную трудовую деятельность, предпринимательские и научные проекты; 5. Интеграция обучающихся в научно-исследовательскую деятельность; 6. Дифференциация молодежной политики и воспитательной работы с обучающимися различных категорий (первокурсниками, выпускниками) и иными	<b>2025-2030гг</b>	<b>1. Уровень осведомленности обучающихся:</b> - наличие доступных ресурсов развития талантов обучающихся; - число проведенных информационных сессий и мастер-классов.  <b>2. Количество выявленных талантов:</b> - число обучающихся, получивших подтверждение своих талантов (посредством тестов, конкурсов, олимпиад). <b>3. Многообразие и доступность программ поддержки:</b> - количество программ и инициатив, направленных на поддержку талантливых студентов. - наличие программ, охватывающих различные области (наука, искусство, спорт и т. д.). <b>4. Качество программ поддержки:</b> - уровень удовлетворенности студентов программами поддержки (анкетирование, отзывы). - количество обучающихся, принявших участие в программах и достигших значимых успехов (победы в конкурсах, успешные проекты). <b>5. Индивидуальные планы развития:</b>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП



		<p>категориями граждан;</p> <p>7.Индивидуализация воспитательной работы, акцентирование ее на самовоспитание, саморазвитие личности обучающихся;</p> <p>8. Воспитание у обучающихся потребности к труду, к здоровому образу жизни, нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению;</p>		<p>- процент обучающихся, имеющих разработанный индивидуальный план развития;</p> <p>- частота обновлений и корректировок данных планов в зависимости от прогресса обучающегося.</p> <p><b>6. Поддержка со стороны преподавателей и кураторов:</b></p> <p>- регулярность взаимодействия обучающихся с кураторами по вопросам их профессионального роста.</p> <p><b>7.Учет принципов справедливости и всеобщности:</b></p> <p>- процент обучающихся из разных групп (по полу, этносу, социальному статусу), имеющих доступ к программам поддержки.</p> <p>- наличие специализированных программ для обучающихся с особыми потребностями.</p> <p><b>8.Социальная и культурная интеграция:</b></p> <p>- количество мероприятий, направленных на взаимодействие обучающихся различных специализаций.</p> <p>- уровень участия обучающихся в общественных и культурных мероприятиях на базе учебного заведения.</p>	
2	<b>Поддержание корпоративной культуры, способствующей</b>	1.Организация мероприятий с целью передачи опыта от более старшего поколения в адрес молодого;	<b>2025 -2030гг</b>	<b>1.Количество программ и мероприятий:</b> - общее число организованных мероприятий за определенный период	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

	формированию государственно-ориентированного мышления у обучающихся и ппс.	2.Активизация работ Студентического Женского Совета;		времени. <b>2.Социальные медиа и PR:</b> - анализ отзывов и комментариев в социальных сетях, публикации в СМИ о проведенных мероприятиях.	
3	<b>Вовлечение обучающихся и ППС разнообразную общественную работу</b> и волонтерскую деятельность, ориентированную на благо общества и страны, с целью привития гражданского самосознания и социальной ответственности	1.Увеличение доли молодежи, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций; 2. Активное привлечение представителей сферы бизнеса и производств, имеющих высокие профессиональные достижения, готовых передавать свой опыт обучающимся.	<b>2025-2030гг</b>	<b>1.Разнообразие проектов:</b> - количество различных волонтерских и общественных инициатив, в которых участвуют обучающиеся и ППС; - тематики проектов (экология, помощь людям с ограниченными возможностями, работа с молодежью, помощь старшему поколению и т.д.). <b>2.Долгосрочные связи:</b> -наличие создания сообществ или клубов по интересам, связанных с волонтерством. <b>3. Интеграция в учебный процесс:</b> - включение волонтерской деятельности в учебные программы или курсы. - наличие спецкурсов и семинаров, посвященных социальной ответственности и волонтерству.	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП
4	<b>Развитие студенческого самоуправления</b> направленного на совместные с администрацией КУМУ решения задач повышения качества образования	1. Интеграция студенческого самоуправления в процессы развития университета, образовательную, научную, кадровую и кампусную политику; 2.Расширение участия органов студенческого самоуправления в повышении качества образования; 3.Увеличение доли молодёжи,	<b>2025-2030гг</b>	<b>1.Структура и организация:</b> - наличие формальных органов студенческого самоуправления (например, студенческое правительство, советы факультетов и др.); - регулярность выборов в органы самоуправления. <b>2. Участие студентов:</b> - количество инициатив и проектов,	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

	и воспитательной деятельности через участие в работе студенческих объединений и сообществ, в общественных мероприятиях и социальных проектах	вовлеченной в деятельность по развитию молодежного самоуправления (молодежные правительства, парламенты, студенческие советы и т.п.), системы работы с лидерами и талантливой молодежью;		предлагаемых студентами через самоуправление. - участие студентов в комитете университетского самоуправления. <b>3. Взаимодействие с администрацией:</b> - наличие протоколов о сотрудничестве между студенческим самоуправлением и администрацией университета; - частота и качество встреч между представителями студенческого самоуправления и администрацией. - уровень удовлетворенности студентов по вопросам, решаемым в сотрудничестве с администрацией. <b>4. Информационная поддержка:</b> - наличие платформ для информирования студентов о деятельности самоуправления (вебсайты, социальные сети, информационные рассылки).	
5	<b>Поддержка молодежного спорта</b> и общефизической подготовки каждого обучающегося, открытие спортивных пунктов (sport-point) в учебных корпусах и общежитиях, внедрение	1.Создание условий для общефизической подготовки каждого обучающегося, активизация тренерской работы; 2.Выступление в качестве драйвера организации и проведения межвузовских региональных и межрегиональных спортивных мероприятий; 3. Ежегодные фестивали «Спорт + Универ». 4.Развитие системы мотивации к		<b>1.Количество открытых спортивных площадок:</b> - число спортивных площадок, открытых в учебных корпусах и общежитиях; -количество новых спортивных оборудования и инвентаря, приобретенного для студентов. <b>2.Число организованных спортивных мероприятий:</b> - количество проводимых спортивных мероприятий (турниров,	Декан, заведующий кафедрами, руководители ООП

	специальных цифровых систем удаленного контроля за занятиями спортом и поддержки тренерской работы для пропаганды ценности здорового образа жизни.	занятиям спортом, в том числе, делегирование лучших представителей КУМУ на участие в республиканских конкурсах и соревнованиях, повышение рейтинга университетских клубов среди студенческих спортивных команд;		соревнований, мастер-классов) в год. <b>3.Динамика здорового образа жизни:</b> - количество обучающегося, занимающихся спортом более 3-х раз в неделю. <b>4.Партнерство и сотрудничество:</b> - количество партнерских соглашений с спортивными организациями и клубами для развития студенческого спорта.	
6	<b>Развитие системы воспитания обучающихся</b> в соответствии с общественно значимыми целями и задачами социально-экономического развития Кыргызской Республики	1.Увеличение доли молодежи, охваченной гражданско-патриотическими акциями и мероприятиями. 2.Регулярное проведение в КУМУ комплекса организационных, методических, исследовательских, информационных, просветительских мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию системы воспитания обучающихся, направленной на профилактику идеологии экстремизма и терроризма и становление патриотизма в качестве нравственной основы формирования их активной жизненной позиции; 3. Формирование у обучающихся культуры понимания истории кыргызской	<b>2025 -2030гг</b>	<b>1.Уровень гражданской активности студентов:</b> -количество обучающихся, участвующих в выборах, волонтерских акциях, молодежных форумах. <b>2.Уровень социальной ответственности:</b> -участие обучающихся в благотворительных акциях и мероприятиях, направленных на решение социальных проблем (например, помощь нуждающимся). <b>3.Программы профессиональной ориентации:</b> -наличие программ, помогающих обучающимся осознать свою роль в социально-экономическом развитии страны; -количество мероприятий по совершенствованию системы воспитания обучающихся, направленной на профилактику идеологии экстремизма и терроризма.	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

		<p>государственности.</p> <p>4. Увеличение количества молодых людей, принимающих участие в мероприятиях, направленных на укрепление семейных ценностей, поддержку молодых семей;</p> <p>5. Увеличение доли молодежи, участвующих в мероприятиях по формированию толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ориентирам.</p>		<p><b>4.Ментальное здоровье:</b> -доступность психологической поддержки и консультирования для обучающихся, количество проведенных мероприятий по профилактике стресса и выгорания.</p> <p><b>5.Участие в экологических инициативах:</b> -количество мероприятий по охране окружающей среды и устойчивому развитию.</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### Программа 4. «Интернационализация и развитие международного сотрудничества»

Под интернационализацией ИФФ КУМУ следует понимать процесс интеграции университета в мировое научно-образовательное пространство, который предусматривает: развитие стратегического партнерства и сетевого взаимодействия с ведущими университетами, научными центрами и организациями Европы и Азии в целях повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг и научного сотрудничества; развитие комплексной передовой внутриуниверситетской системы предоставления образовательных услуг гражданам Кыргызской Республики, гражданам дальнего и ближнего зарубежья, строящейся на принципах международного и междууниверситетского сотрудничества, использования английского языка как основного в организации ряда образовательных программ, преемственности образовательных маршрутов на всех уровнях обучения; развитие комплексной системы образовательного рекрутинга в странах ближнего и дальнего зарубежья; привлечение иностранных специалистов, имеющих опыт работы в ведущих университетах и научных центрах, с использованием международного опыта академического рекрутмента; расширение экспорта образовательных услуг университета.

	<b>Основные цели развития</b>	<b>Задачи, решаемые в рамках направления программы</b>	<b>Срок реализ</b>	<b>Индикаторы измерения</b>	<b>Исполнители</b>
1	<b>Развитие экспорта образования</b>	<p>1. Увеличение количества учебных планов направлений, модифицированных в соответствии с рекомендациями зарубежных университетов;</p> <p>2. Открытие внутри-, межвузовских и международных сетевых образовательных программ с ведущими зарубежными университетами-партнерами, взаимодействие с зарубежными ВУЗами по реализации программ обучения студентов по формату 2+2, 1+1;</p> <p>3. Устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами из зарубежья, владеющими международным опытом организации учебной работы и оценки качества знаний.</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1.Количество иностранных обучающихся:</b> -общее количество иностранных обучающихся; -доля иностранных обучающихся в общем количестве студентов.</p> <p><b>2.Международные партнерство и сотрудничество:</b> -количество и качество заключенных соглашений о партнерстве с зарубежными образовательными учреждениями.</p> <p><b>3.Разнообразие предлагаемых программ:</b> -количество программ, доступных для иностранных студентов, включая языковые курсы, магистратуры, аспирантуры и т.д.</p> <p><b>4.Процент иностранных преподавателей:</b> - доля иностранных специалистов в правилах работы учебного заведения.</p> <p><b>5.Уровень образования иностранных специалистов:</b> - процент преподавателей с учеными степенями и международными</p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

				сертификатами. <b>6. Программы обмена и сотрудничества:</b> - количество соглашений о сотрудничестве с зарубежными университетами и программ обмена.	
2	<b>Обеспечение академической мобильности профессорско-преподавательского состава и обучающихся в соответствии требованиями Болонского процесса</b>	1. Увеличение числа Договоров, Меморандумов, Соглашений о сотрудничестве, предполагающих организацию академической мобильности по направлениям подготовки университета; 2. Организация научных стажировок студентов, аспирантов, преподавателей в зарубежных вузах и научных организациях ; 3. Увеличение количества ППС и студентов, выезжающих в университеты по программам академической мобильности; 4. Взаимодействие факультета с зарубежными вузами по реализации краткосрочных программ повышения квалификации преподавателей и сотрудников; 5. Создание мультикультурных научно-исследовательских команд;	<b>2025-2030гг</b>	<b>1. Число программ обмена:</b> - количество заключенных соглашений с зарубежными университетами; - доля образовательных программ, в которых предусмотрены элементы мобильности. <b>2. Количество участников мобильности:</b> - Число обучающихся, прошедших программы обмена за определенный период (например, год). - Число преподавателей, участвующих в международных стажировках и обменах. <b>3. Доля студентов, обучающихся за границей:</b> - процент обучающихся, которые прошли стажировки или учебные семестры в зарубежных вузах. <b>4. Число международных обучающихся по мобильности:</b> - количество иностранных	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

				<p>студентов, обучающихся в учреждении.</p> <p><b>5. Уровень удовлетворенности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы обучающихся и преподавателей о качестве обменных программ и международной мобильности.</li> </ul> <p><b>6. Активность в международных проектах:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число научных проектов, реализуемых с участием иностранных партнеров;</li> <li>- участие в международных конференциях, семинарах и стажировках.</li> </ul>	
3	<b>Повышение международного имиджа факультета</b>	<p>1. Увеличение количества международных проектов и программ, в которых участвует ИФФ;</p> <p>2. Проведение международных научных конференций и семинаров;</p> <p>3. Продвижение факультета в республиканских и международных рейтингах;</p> <p>4. Участие ППС и обучающихся в международных научно-образовательных форумах, культурных мероприятиях и др.;</p> <p>6. Формирование международных исследовательских центров и центров Превосходства (коллоборации);</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1. Число международных обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доли иностранных обучающихся в университете, что свидетельствует о его привлекательности для иностранных граждан.</li> </ul> <p><b>2. Качество научных публикаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение числа публикаций в международных журналах с высоким импактом, а также рост количества цитирований работ сотрудников университета.</li> </ul> <p><b>3. Сотрудничество с зарубежными университетами:</b></p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП



				<p>-количество и качество партнерских программ, обменов студенческими группами, совместные исследования и проекты.</p> <p><b>4. Программы на иностранных языках:</b> -расширение ассортимента учебных многоязычных программ</p> <p><b>5. Привлечение иностранных профессоров и исследователей:</b> -увеличение количества преподавателей из-за границы, что способствует обмену знаниями и культурным традициям.</p> <p><b>6. Участие в международных конференциях и форумах:</b> -активное участие сотрудников в международных научных и академических мероприятиях.</p> <p><b>7. Репутация в социальных сетях и онлайн-ресурсах:</b> -активность университета в социальных сетях и на специализированных платформах, положительные отзывы студентов и выпускников.</p> <p><b>8. Аттестация и аккредитация:</b> -наличие международных</p>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				аккредитаций образовательных программ, что подтверждает их высокое качество. <b>9.Участие в международных ассоциациях и организациях:</b> - число членств в международных академических ассоциациях.	
4	<b>Развитие комплексной внутри университетской системы предоставления образовательных и иных услуг гражданам дальнего и ближнего зарубежья в соответствии законодательства КР</b>	1.Увеличение количества зарубежных обучающихся; 2.Осуществление комплексной системы образовательного рекрутинга в странах ближнего и дальнего зарубежья; 3.Развитие в КУМУ единого офиса по работе с иностранными обучающимся, преподавателями и исследователями, создание ценностного предложения на глобальном рынке образования и определение каналов поставки данного предложения	<b>2025 -2030гг</b>	<b>1.Доступность информации:</b> -наличие информации на сайте университета о доступных программах на разных языках (например, русском, английском, языках стран-учеников). <b>2. Поддержка и адаптация:</b> - количество мероприятий, направленных на культурную и социальную адаптацию иностранных обучающихся; -наличие специализированной службы или координаторов для иностранных обучающихся.	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП
5	<b>Трансформация системы языковой подготовки</b>	1.Повышение эффективности научной коммуникации на английском языке; 2.Языковая поддержка преподавателей и исследователей в обеспечении возможности повышения качества перевода текстов статей и монографий, направляемых для публикации в международные журналы и	<b>2025 -2030гг</b>	<b>1.Актуализация учебных планов:</b> -внедрение современного контента и методик обучения (например, коммуникационные методики, проектное обучение); - использование онлайн-ресурсов, интерактивных платформ и приложений для изучения языков.	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

		<p>академические издательства;</p> <p>3. Развитие системы обучения и переподготовки преподавателей и исследователей в области академического письма и научной коммуникации на иностранных языках.</p>		<p><b>2.Оценка результатов обучения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень владения языком, индикаторы в соответствии с CEFR (Общая европейская шкала владения иностранным языком).</li> <li>- уровень успешности сдачи международных экзаменов (TOEFL, IELTS и др.).</li> </ul> <p><b>3.Межкультурная компетенция:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество программ обмена и стажировок, направленных на языковую практику.</li> <li>- участие обучающихся в мероприятиях, связанных с культурой страны изучаемого языка.</li> </ul>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **Программа 5 «Развитие современной инфраструктуры и финансовая стабильность»**

Цифровая экономика и глобальные тренды на научно-образовательном рынке актуализировали для ИФФ КУМУ необходимость совмещения всех трех миссий образовательной, исследовательской и предпринимательской, что, в свою очередь, определяет требования к научно-образовательному пространству университета в онлайн и оффлайн форматах работы – Кампусу ИФФ КУМУ (далее – Кампус).

Задачи в организации Кампуса - создание благоприятной среды для коммуникаций, условий для гармоничного развития и самореализации, открытого пространства образования, науки и общения, учитывающих интересы заинтересованных лиц университета.

Кампус может рассматриваться как среда для развития человеческого капитала КУМУ, города и страны.

При этом Кампус – это совокупность объектов имущественного комплекса, материально-технической базы КУМУ, базисная основа для достижения миссии университета.

Финансово-экономическая модель ИФФ КУМУ будет нацелена на устойчивое развитие научно-образовательной деятельности университета, бездефицитности бюджета и опережающего роста доходов по сравнению с инфляцией.

В КУМУ, как образовательно-научной организации, финансовая устойчивость будет достигаться не только за счет эффективного

управления и качественной работы подразделений в целом, но и за счет вклада каждого работника в развитие университета как целостной структуры. Факультеты, кафедры, научные подразделения (лаборатории и центры), административные подразделения, руководствуясь задачами повышения эффективности своей деятельности, будут проводить работу по оптимизации расходов.

Политика ИФФ КУМУ в сфере развития современной инфраструктуры и финансовой стабильности будет направлена на решение следующих задач:

	<b>Основные цели развития</b>	<b>Задачи, решаемые в рамках направления программы</b>	<b>Срок реализ</b>	<b>Индикаторы измерения</b>	<b>Исполнител и</b>
1	<b>Совершенствование системы финансово-хозяйственного планирования деятельности факультета в соответствии со стратегическими направлениями развития факультета в целом.</b>	<p>1. Разработка алгоритма координации плана финансово-хозяйственной деятельности с планами и программами развития;</p> <p>2. Разработка системы управленческого учета, позволяющей определить результативность реализации поставленных стратегических задач развития;</p> <p>3. Повышение гибкости представления информации для анализа и прогнозирования различных вариантов функционирования и развития факультета в разрезе доходов и расходов по источникам финансового обеспечения и направлениям деятельности.</p> <p>4. Построение бюджетной политики факультета по принципу бюджетирования, нацеленного на результат, и проектного финансирования стимулирования тех сотрудников и структурных подразделений, которые обеспечивают реализацию стратегических задач развития университета.</p>		<p><b>1. Общие финансовые индикаторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность использования бюджетных и спецсредств по направлениям расходов;</li> <li>- процент выполненных статей бюджета;</li> <li>- доля бюджета, направляемая на ключевые направления развития;</li> <li>- соотношение затрат на кадровое обеспечение и результаты деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Коэффициент ликвидности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отношение текущих активов к текущим обязательствам;</li> <li>- уровень финансовой устойчивости;</li> <li>- доля собственных средств в общем объеме финансирования;</li> <li>- общий объем прибыли после вычета всех обязательств.</li> </ul> <p><b>3. Точность прогнозирования доходов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнение прогнозируемых и</li> </ul>	

		5. Обеспечение перераспределения статей доходов и расходов в возникновении форс-мажорных обстоятельств по реализации стратегически важных проектов.		фактических доходов от обучения, спонсорских взносов и грантов. <b>4. Рентабельность образовательных программ:</b> - соотношение доходов от программы к ее издержкам. <b>5. Согласованность планов:</b> - процент соответствия между планами финансово-хозяйственной деятельности и планами подразделений.	
2	<b>Формирование мотивации к творческому труду и высоким результатам, обеспечение устойчивого роста доходов сотрудников факультета</b>	1. Увеличение фонда оплаты труда за счет направления доходов, полученных колледжем от платной образовательной деятельности, научных, инновационных и хоздоговорных проектов. 2. Совершенствование системы «эффективного контракта», решающей задачи по улучшению условий труда, объективности оценки результативности деятельности работников по критериям и показателям стимулирования.		<b>1. Рост заработной платы:</b> - процентное изменение среднемесячной заработной платы в колледже. - соотношение роста доходов сотрудников к инфляции. <b>2. Премияльные и бонусные системы:</b> - доля сотрудников, получивших премии и бонусы за высокие достижения. - уровень прозрачности и объективности критериев для начисления премий. <b>3. Стимулирование сотрудников и подразделений:</b> - введение дополнительных финансовых или карьерных поощрений для сотрудников, достигнувших высоких результатов по выбранным	

				<p>индикаторам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка системы оценки работы структурных подразделений на основе их вклада в достижение стратегических целей.</li> </ul>	
3	<p><b>Совершенствование стратегического управления имуществом комплексом факультета</b></p>	<p>1. Снижение эксплуатационных издержек на содержание инфраструктуры корпусов факультета за счет внедрения системы мер и практик устойчивого развития: энергосбережение, ответственное потребление, озеленение, сбор мусора и др.</p> <p>2. Доступная и безопасная среда. Развитие без барьерной инклюзивной среды, свободного перемещения внутри заведения, возможности полного пользования всеми образовательными ресурсами, объектами социальной инфраструктуры, оборудованием и техникой для всех обучающихся, сотрудников и гостей факультета.</p> <p>3. Реконструкция объектов факультета, направленная на формирование интегрированной научно-образовательной и социальной экосистемы, обеспечивающей привлечение наиболее талантливой молодежи и высокопроизводительные, креативные трудовые ресурсы за счет доступности инновационной инфраструктуры (в том числе специализированного оборудования) .</p>		<p><b>1. Коэффициент рентабельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотношение прибыли к суммарным затратам на содержание имущественного комплекса.</li> </ul> <p><b>2. Инвестиции в развитие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем вложенных средств в модернизацию и развитие объектов недвижимости.</li> </ul> <p><b>3. Коэффициент загрузки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процентное соотношение занятой площади к общей доступной площади.</li> </ul> <p><b>4. Сравнительный анализ использования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнение использования помещений между различными подразделениями.</li> </ul> <p><b>5. Качество управления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- среднее время, необходимое для принятия управленческих решений о ремонте или улучшении объектов.</li> </ul> <p><b>6. Количество реализованных проектов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество успешно завершённых проектов по</li> </ul>	

			<p>улучшению имущественного комплекса за определенный период.</p> <p><b>7. Энергетическая эффективность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребление энергии, уровень потребления энергии на квадратный метр площади;</li> <li>- количество объектов, оснащенных энергоэффективными системами (светодиодное освещение, системы отопления и пр.).</li> </ul> <p><b>8. Экологические индикаторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие и выполнение программ по снижению углеродного следа и утилизации отходов.</li> </ul> <p><b>9. Инновационные подходы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество новых технологий и подходов, внедренных в управление имущественным комплексом.</li> </ul> <p><b>10. Уровень цифровизации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие систем управления, использующих современные ИТ-технологии.</li> </ul>	
4	<b>Модернизация объектов имущественного комплекса для обеспечения</b>	1. Обеспечение научного и учебного процесса современным научно-исследовательским и учебно-лабораторным оборудованием и формирование современных научных и	<p><b>1. Физическое состояние зданий и сооружений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент зданий, прошедших капитальный ремонт;</li> <li>- количество объектов,</li> </ul>	

	<p><b>соответствия условий сопровождения образовательной деятельности современным требованиям</b></p>	<p>образовательных пространств.</p> <p>2. Обеспечение условий для творческой и научной деятельности людям с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>3. Комфортные условия для лиц, имеющих ограничения по слуху, зрению, и для маломобильных групп внутри корпусов и студенческого общежития.</p> <p>4. Обеспеченность санитарно-бытовых помещений.</p> <p>5. Создание навигации для посетителей корпусов факультета.</p> <p>6. Повышение безопасности корпусов. Модернизация и расширение системы видеонаблюдения. Модернизация систем пожарной и охранной сигнализации.</p>	<p>соответствующих современным строительным и санитарным нормам.</p> <p><b>2. Техническое оснащение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент учебных аудиторий, укомплектованных современной техникой (видеопроекторы, интерактивные доски, компьютеры и пр.);</li> <li>- наличие высокоскоростного интернета в 100% учебных помещениях.</li> </ul> <p><b>3. Безопасность и комфорт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент объектов с обеспечением безопасных условий (пожарная безопасность, безопасность на спортивных площадках);</li> <li>- оценка уровня комфорта (температурный режим, качество воздуха).</li> </ul> <p><b>4. Доступность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент объектов, соответствующих стандартам доступной среды для людей с ограниченными возможностями;</li> <li>- наличие пандусов, лифтов и специальных санитарных узлов.</li> </ul>	
5	<p><b>Формирование плана создания, развития и использования общественных</b></p>	<p>1. Проведение региональных событийных мероприятий на территории факультета (образовательных, деловых, культурных, спортивных и т. д.).</p>	<p><b>1. Развитие и поддержание общественных пространств:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация мероприятий города, области и т.д., которые</li> </ul>	



	<p><b>пространств факультета с привлечением представителей городских сообществ и органов местного самоуправления.</b></p>	<p>2. Включение «студенческих маршрутов» в программу формирования комфортной городской среды, развитие общественных пространств с учетом требований аудитории факультета.</p> <p>3. Включение объектов факультета в городские и региональные туристические маршруты.</p> <p>4. Создание условий для проведения мероприятий высокого уровня с большим числом участников для организации международных научных встреч, общественных и культурно-творческих мероприятий.</p>		<p>будут проходить на новых пространствах (выставки, лекции, культурные события).</p> <p><b>2. Техническое обеспечение:</b></p> <p>-оценка качества оборудования (аудио-визуальное, интернет-соединение и пр.).</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **Программа 6. «Кадровая политика и усиление профессиональных ресурсов»**

Целью реализации кадровой политики и усиления профессиональных ресурсов является сохранение высококвалифицированного кадрового состава и привлечение молодых специалистов для новых направлений научных исследований и открытия новых специальностей. Базовыми принципами реализации кадровой политики КУМУ являются: - внедрение единых подходов к управлению персоналом; - максимальное соответствие механизмов реализации Политики лучшим практикам и стандартам работы с персоналом в кыргызстанских и зарубежных вузах; - формирование комплекса направлений и методов работы с персоналом, позволяющего университету быстро и эффективно адаптироваться к корпоративным и внешним изменениям; - формирование единого кадрового пространства, использование единых технологий, общих информационных ресурсов в целях повышения эффективности кадровой работы; - предоставление работникам равных возможностей и недопустимость дискриминации по какому-либо признаку; - создание условий для максимального раскрытия профессионального потенциала работников, инвестирование в развитие; - создание условий, при которых профессионализм, результативность, мотивация к профессиональному развитию являются необходимым требованием и гарантией продвижения университета в внутри страны и зарубежном профессиональном сообществе; - формирование имиджа университета как социально ответственного, предпочтительного работодателя в целях повышения привлекательности для высококвалифицированных работников.

Стратегические направления и задачи для достижения цели в области кадровой политики и усиления профессиональных ресурсов:

	<b>Основные цели развития</b>	<b>Задачи, решаемые в рамках направления программы</b>	<b>Срок реализ</b>	<b>Индикаторы измерения</b>	<b>Исполнители</b>
1	<b>1. Пополнение профессорско-преподавательского состава факультета преподавателями с научными степенями</b>	<p>1. Сохранение и развитие кадрового состава, способного выполнять и адаптировать к меняющимся потребностям комплекс учебно-методической и воспитательной работы среди студентов;</p> <p>2. Повышение квалификации молодых преподавателей в рамках обмена преподавателями с вузами-партнерами, стажировок в ведущих вузах СНГ и дальнего зарубежья, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки</p> <p>3. Индивидуальное планирование профессионального роста ППС, организационная поддержка, контроль выполнения индивидуальных программ профессионального роста;</p> <p>4. Повышение ответственности научных руководителей за своевременное выполнение индивидуальных планов и программ НИР аспирантами/соискателями; мониторинг работы научных руководителей кафедрами и ученым советом факультета.</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1. Уровень квалификации преподавателей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент преподавателей с научными степенями и титулами;</li> <li>- доля преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации за последний год.</li> </ul> <p><b>2. Стажировка и обмен опытом:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество проведенных стажировок и программ обмена для специалистов с целью улучшения квалификации и повышения их потенциала.</li> </ul> <p><b>6. Развитие карьерных траекторий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент сотрудников, прошедших обучение или повышение квалификации, и повысивших свои должности или ответственности в течение отчетного периода.</li> </ul> <p><b>7. Развитие профессиональных навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество преподавателей, получивших сертификаты о повышении квалификации или профессиональной переподготовки;</li> <li>- число внедрённых новых</li> </ul>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

				методик, технологий и инструментов в образовательный процесс. <b>8.Оценка преподавания:</b> – результаты внешних и внутренних оценок деятельности преподавателей.	
2	<b>Развитие профессионально-интеллектуального потенциала факультета</b>	<p>1.Сокращение документарной нагрузки на профессорско-преподавательский состав за счёт внедрения цифровых ресурсов;</p> <p>2.Совершенствование системы проведения конкурса на замещение должностей научно-педагогических работников, повышение его роли в вопросах комплектования научно-образовательных подразделений;</p> <p>2.Рейтинговая оценка и конкурсы среди ППС. Создание центров оценки кадрового потенциала</p> <p>3.Развитие академической мобильности научно-педагогических работников университета;</p> <p>4. Оказание содействия в получении молодыми специалистами из числа НПР стажировок в ведущих вузах и научно-исследовательских организациях;</p> <p>5. Формирование эффективной системы повышения квалификации профессорско-</p>	<b>2025 -2030гг</b>	<p><b>1.Объем документации:</b> - сравнительное количество документов, которые необходимо обрабатывать вручную, до и после внедрения цифровых ресурсов;</p> <p>- уменьшение количества ежегодных отчетов и администрирования.</p> <p><b>2.Использование цифровых инструментов:</b> - процент преподавателей, использующих электронные журнал или другие цифровые платформы для учета успеваемости и посещаемости обучающихся;</p> <p>- уровень автоматизации процессов (например, электронный документооборот, онлайн-анкеты).</p> <p><b>3.Эффективность коммуникации:</b> - количество сообщений, направляемых между преподавателями и администрацией по вопросам</p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

		<p>преподавательского состава университета, молодых ученых и молодых специалистов. Определение организационных механизмов повышения научной квалификации преподавателей;</p> <p>6. Систематическое проведение конкурса лучших практик тьюторского сопровождения</p> <p>.</p>		<p>документации, до и после внедрения цифровых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень информированности преподавателей об изменениях в документообороте через электронные каналы.</li> </ul> <p><b>4. Количество поданных заявок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение числа квалифицированных кандидатов, подающих заявления на конкурс;</li> <li>- доля успешно прошедших конкурс кандидатов, которые соответствуют требованиям позиций.</li> </ul> <p><b>5. Состав профессиональных комиссий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество экспертов и специалистов, привлеченных к оценке (включая внешних экспертов).</li> </ul> <p><b>6. Результаты конкурса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент успешно прошедших конкурс и уровень их квалификации;</li> </ul> <p><b>7. Долгосрочные перспективы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процент сотрудников, которые остались в учреждении в течение трех и более лет после аттестации и оценки.</li> </ul>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### Программа 7. «Цифровой факультет и коммуникации»

Политика цифрового развития университета на период до 2030 года является реализацией концепции «Факультет-сервис», которая подразумевает: - предоставление абитуриентам, сотрудникам, обучающимся, выпускникам и партнерам университета доступа к административным информационным системам и сервисам электронной образовательной среды университета с любых устройств и с любого места; - расширение производительности собственного центра хранения и обработки данных и активное использование публичной облачной инфраструктуры для обеспечения соответствия растущим требованиям современных информационных систем и сервисов, используемых в образовательном, научном и административном процессах университета; - обеспечение технологической независимости ИТ-инфраструктуры университета от зарубежных поставщиков информационных систем и сервисов; - повышение пропускной способности и отказоустойчивости сетевой инфраструктуры университета как основы для формирования и распространения современного образовательного контента; - совершенствование систем и сервисов, составляющих электронную образовательную среду университета для реализации функционала конструирования индивидуальных образовательных траекторий; - переход к управлению университетом, основанному на данных за счет стандартизации, регламентации и упрощения процессов, политик и процедур, используемых в административной, учебной и финансово-хозяйственной деятельности университета и их последующей цифровизации, а также повышения качества первичных данных для принятия управленческих решений; - повышение уровня сформированности цифровых компетенций всех категорий сотрудников и обучающихся, обеспечение их соответствия актуальным требованиям цифровой экономики.

	Основные цели развития	Задачи, решаемые в рамках направления программы	Срок реализации	Индикаторы измерения	Исполнители
1	<b>Оптимизация работы системы хранения и обработки данных ИФФ КУМУ и увеличение его производительности</b>	<p>1. Увеличение доли цифровых сервисов по информационной системе AVN.</p> <p>2. Модернизация ЛВС и СКС во всех учебных корпусах и общежитиях факультета обеспечив подключение 100% конечных устройств к корпоративной сети на скорости 1 Гбит/с.</p> <p>3. Расширение использования системы электронного документооборота с целью перевода 100% внутренних процессов на безбумажный</p>	<b>2025-2030гг</b>	<p><b>1. Количество цифровых услуг университета.</b></p> <p><b>2. Количество пользователей цифровых сервисов</b></p> <p><b>3. Частота использования цифровых сервисов:</b> - отслеживание количества взаимодействий пользователей с цифровыми сервисами за определенный период времени.</p> <p><b>4. Удовлетворенность пользователей:</b> - оценка удовлетворенности пользователей от использования цифровых сервисов с помощью опросов и анкетирования.</p> <p><b>5. Доля автоматизированных процессов:</b> - процент процессов, которые были переведены в цифровую форму и автоматизированы, по</p>	Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП

		<p>документооборот.</p> <p>4. Совершенствование платформ для совместной работы и коммуникаций для сотрудников и студентов факультета.</p> <p>5. Проведение аудита всех бизнес-процессов факультета с целью их унификации и подготовки предложений по их дальнейшей цифровизации.</p> <p>6. Разработка дополнительных модулей управленческой отчетности на основе данных из информационных систем факультета</p>		<p>сравнению с ручными процессами.</p> <p><b>6. Скорость предоставления услуг:</b> - сравнение времени, необходимого для получения услуг в цифровом и традиционном формате.</p> <p><b>7. Рост объемов данных:</b> - увеличение объема данных, собранных через цифровые сервисы, может свидетельствовать о их активности и полезности.</p> <p><b>8. Интеграция с другими системами:</b> - количество интеграций с внешними и внутренними системами, что может способствовать увеличению эффективности работы и доступности сервисов.</p>	
2	<p><b>Развитие ИТ-инфраструктуры и наращивание компьютерного, телекоммуникационного оборудования. Формирование опережающей ИТ-инфраструктуры</b></p>	<p>1. Расширение доступа к сети интернет по технологии Wi-Fi на территории учебных корпусов и общежитий.</p> <p>2. Увеличение доли аудиторий, оснащенных мультимедийным и презентационным оборудованием, а также IP-камерами, подключенными к единой системе видеонаблюдения.</p> <p>3. Построение инфраструктуры виртуальных рабочих мест, обеспечивающих доступ 100% обучающихся и сотрудников университета к информационным системам и сервисам электронной образовательной среды факультета с любых устройств и из любого места, где есть доступ к</p>	<p><b>2025-2030гг</b></p>	<p><b>Компьютерное оборудование.</b></p> <p><b>1. Обновление оборудования:</b> - регулярная замена устаревших серверов, рабочих станций и ноутбуков.</p> <p><b>2. Производительность:</b> - увеличение мощности процессоров, объема оперативной памяти и дискового пространства.</p> <p><b>Телекоммуникационное оборудование.</b></p> <p><b>1. Скорость сети:</b> - увеличение пропускной способности сети (например, переход на гигабитные и 10-гигабитные сети).</p> <p><b>2. Надежность:</b> - внедрение резервных каналов связи и систем автоматического переключения на резервные линии.</p> <p><b>3. Мониторинг и управление:</b> - использование систем мониторинга для контроля за состоянием сетевого оборудования</p>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>

		<p>сети интернет.</p> <p>4. Создание не менее трех виртуальных лабораторий, базирующихся на облачной инфраструктуре.</p> <p>5. Обеспечение комплексной системы безопасности на уровне IT-ресурсов и IT-инфраструктуры.</p>		<p>и быстрого реагирования на потенциальные проблемы.</p> <p><b>Формирование опережающей IT-инфраструктуры</b></p> <p><b>1. Гибкость:</b></p> <p>- возможность масштабирования ресурсов в зависимости от текущих потребностей факультета.</p> <p><b>2. Клауд-технологии:</b></p> <p>- внедрение облачных решений для хранения данных и использования приложений может существенно повысить скорость и эффективность работы.</p> <p><b>3. Безопасность:</b></p> <p>- разработка и внедрение комплексных систем кибербезопасности, включая шифрование данных, системы защиты от DDoS-атак, антивирусные решения и управление уязвимостями.</p> <p><b>Индикаторы успешного развития:</b></p> <p><b>1. Уровень производительности:</b></p> <p>- измерение времени на выполнение задач и времени простоя оборудования.</p> <p><b>2. Доступность IT-услуг:</b></p> <p>- процент времени, когда системы и услуги доступны для пользователей.</p> <p><b>3. Затраты на IT:</b></p> <p>- анализ соотношения затрат на IT к общим операционным расходам и их эффективность.</p> <p><b>4. Удовлетворенность пользователей:</b></p> <p>- опросы и feedback от сотрудников о работе IT-инфраструктуры.</p>	
3	<b>Повышение квалификации</b>	1. Разработать стандарт цифровых компетенций ППС с учетом	<b>2025-2030гг</b>	<b>1. Число проведенных тренингов и семинаров:</b>	Декан, заведующие

	<p><b>сотрудников АУП и ППС в области цифровых компетенций и применения цифровых технологий</b></p>	<p>требований профессиональных стандартов.</p> <p>2. Совершенствование комплекса программ ДО/ДПО (в том числе реализуемых в форматах электронного и смешанного обучения) для повышения цифровой грамотности сотрудников факультета.</p> <p>3. Обеспечение повышения квалификации в области цифровых и ИТ компетенций для 100% ППС и не менее 85% АУП и УВП в течение ближайших трех лет.</p> <p>4. Расширение системы стимулирования ППС к использованию цифровых сервисов в образовательном процессе и научной деятельности за счет совершенствования показателей эффективного управления данными.</p> <p>5. Минимизация количества ручных операций при передаче данных во внешние информационные системы.</p>		<p>- количество запланированных и проведенных мероприятий по повышению цифровых компетенций.</p> <p><b>2. Уровень участия сотрудников:</b> - процент сотрудников, прошедших обучение по ключевым цифровым компетенциям.</p> <p><b>3. Изменение цифровых компетенций:</b> - предварительное и последующее тестирование сотрудников для оценки прироста знаний и навыков.</p> <p><b>4. Применение полученных знаний:</b> - процент сотрудников, использующих новые цифровые навыки и технологии в своей повседневной работе по прошествии определенного времени после обучения.</p> <p><b>5. Внедрение цифровых технологий:</b> - количество запущенных проектов или инициатив, связанных с внедрением новых цифровых технологий после повышения квалификации.</p> <p><b>6. Интеграция цифровых технологий в учебный процесс:</b> - количество курсов или программ, в которых успешно интегрированы цифровые технологии.</p>	<p>кафедрами, руководители ООП</p>
4	<p><b>Построение цифровой образовательной и научной экосистемы ИФФ, построенного на принципах активного участия</b></p>	<p>1. Внедрение системы обработки видеопотоков с установленных в учебных аудиториях IP-камер для визуализации агрегированных данных с целью измерения уровня вовлеченности студентов в учебный процесс.</p>	<p><b>2025 -2030гг</b></p>	<p><b>1. Использование образовательных технологий:</b> - количество доступных цифровых ресурсов (видео, интерактивные модули и т.д.). - частота использования платформ для онлайн-обучения.</p> <p><b>2. Поддержка преподавателей и работников:</b></p>	<p>Декан, заведующие кафедрами, руководители ООП</p>



	<p>всех заинтересованных лиц во всех направлениях деятельности ИФФ КУМУ</p>	<p>2. Создание мобильного приложения «ИФФ КУМУ. Онлайн» для студентов факультета для повышения их вовлеченности и информированности об учебной и внеучебной деятельности.</p> <p>3. Освоение новых инструментов обучения: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), смешанная реальность (MR); сервисы проверки письменных работ; сервисы онлайн-конференций с поддержкой аудио, видео связи и синхронного перевода, интерактивного взаимодействия и обратной связи с участниками.</p> <p>4. Внедрение в учебный процесс на всех направлениях подготовки учебный курс «Цифровая грамотность» для обеспечения единого уровня сформированности цифровых компетенций у обучающихся факультета.</p> <p>5. Внедрение курсов в учебный процесс на всех направлениях подготовки курсов для развития компетенций в области цифровой экономики, информационной безопасности, искусственного интеллекта и анализа данных.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- процент преподавателей, прошедших обучение по использованию цифровых технологий.</li> <li>- уровень удовлетворенности преподавателей поддержкой в отношении цифровых ресурсов.</li> </ul> <p><b>3. Интерактивность и доступность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие и качество платформ для общения между студентами и преподавателями.</li> <li>- доступность материалов для студентов с ограниченными возможностями.</li> </ul> <p><b>4. Доступ к научным данным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество открытых данных и баз данных, доступных для исследователей и студентов.</li> <li>- процент проектов, использующих открытые данные</li> </ul> <p><b>5. Качество образовательных программ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки и отзывы обучающихся о цифровых курсах.</li> <li>- процент завершенных курсов и программ.</li> </ul>	
5	Создание	1. Совершенствование	2025	Внутренняя коммуникационная среда	Декан,

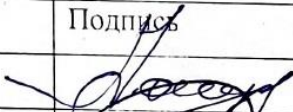


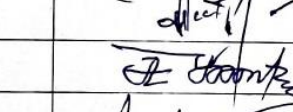





<p><b>внутренней и внешней коммуникационной среды</b></p>	<p>механизмов внутренней коммуникации между работниками и обучающими, партнерами и выпускниками, направленные на обеспечение сопричастности участников научно-образовательной деятельности к продвижению миссии и ценностей КУМУ;</p> <p>2. Преобразование пространства ИФФ КУМУ в единую проектную среду с 24/7 доступом к базам знаний, реестрам научных направлений и коллективов, включающую корпоративный портал для научно-образовательного сообщества с элементами социальной сети, в т.ч., рабочие группы, мессенджер для научно-образовательного сообщества, синхронизированную с национальными и международными информационными системами в области управления научной и образовательной деятельностью.</p> <p>3. Формирование культуры онлайн-общения.</p> <p>4. Развитие инновационных каналов обратной связи, включающих принципы автоматизации цифровой коммуникации: чат-боты, e-mail рассылки, электронные опросы.</p>	<p><b>-2030гг</b></p>	<p><b>1. Открытость и доступность информации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число и частота внутренних рассылок и обновлений.</li> <li>- опросы на тему удовлетворенности сотрудников получаемой информацией.</li> <li>- наличие и использование внутренних платформ для обмена информацией (например, корпоративный портал).</li> </ul> <p><b>2. Эффективность коммуникационных каналов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- время реакции на внутренние запросы и сообщения.</li> <li>- записи и использование метрик по коммуникационным каналам (например, электронная почта, мессенджеры, собрания).</li> </ul> <p><b>Внешняя коммуникационная среда</b></p> <p><b>1. Прозрачность и доступность информации для внешних заинтересованных сторон:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие актуальной информации на сайте компании (новости, отчеты, пресс-релизы).</li> <li>- уровень взаимодействия с внешней аудиторией через социальные сети и другие каналы.</li> </ul> <p><b>2. Репутация и имидж:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторинг упоминаний о компании в СМИ и социальных сетях о колледже;</li> <li>- оценка репутации по индикаторам (например, NPS — Net Promoter Score).</li> </ul> <p><b>3. Эффективность PR и маркетинговых кампаний.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение количества подписчиков и взаимодействий в социальных сетях.</li> </ul> <p><b>Общие индикаторы эффективности сайта</b></p> <p><b>1. Посещаемость сайта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество уникальных посетителей за определенный период.</li> </ul>	<p>заведующие кафедрами, руководители ООП</p>
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

		<p>5. Трансформация информационной политики ИФФ КУМУ и создание трехязычной информационной среды. Совершенствование работы сайта. Обеспечение доступности информации.</p> <p>6. Обеспечение печатной продукцией высокого качества, содержащей подробную информацию о деятельности ИФФ КУМУ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- процент посетителей, совершивших целевое действие (например подписка).</li> <li>- количество и качество отзывов пользователей, касающихся доступности информации.</li> </ul> <p><b>Общие индикаторы печатных продуктов:</b></p> <p><b>1. Содержательность информации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и актуальность представленных данных о деятельности ИФФ КУМУ.</li> <li>- ясность и доступность языка, на котором написан текст.</li> <li>- наличие справочной информации и примеров.</li> </ul> <p><b>2. Тираж и распределение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество произведенной печатной продукции.</li> <li>- эффективность распределения печатных материалов целевой аудитории (студенты, преподаватели, родители и т.д.).</li> </ul>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Лист согласования локального нормативного акта

Наименование локального нормативного акта: Стратегия развития Историко-филологического факультета Кыргызско-Узбекского Международного университета имени Б.Сыдыкова на 2025-2030 гг.

СОГЛАСОВАНО

Наименование должности	Подпись	Дата	Ф.И.О.
Проректор по УР			А.З.Зулпукаров
Проректор по МСиСР			А.Т. Балтабаева
Проректор по НИ			А.К.Атабеков
Проректор СРиГЯ			С.Т.Сарыков
Директор ДАКО			А.К.Тентимишова
Директор АХД			К.Ш.Мисиралиев
Директор УИД			Ч.А.Адылов
Главный бухгалтер			С.Т.Курганбаева
Начальник ОК			М.Ш.Эгембердиев